

Управление маркировкой с помощью NiceLabel LMS

В функционал NiceLabel Label Management System (LMS) включены все основные элементы для работы пользователя с этикеткой: разработка, печать и управление.

Разработка этикеток осуществляется с помощью универсального конструктора со встроенными интеллектуальными шаблонами NiceLabel, оптимизированными для использования более чем с 5000 моделями принтеров. Это даёт возможность осуществлять печать на любом оборудовании и исключает необходимость адаптировать шаблон под параметры печатающего устройства.

Система управления документами LMS имеет централизованное хранилище данных и электронный архив со всеми напечатанными этикетками, что не допускает задвоение шаблонов на выданный ранее уникальный КМ, а также исключает ошибки повторной печати. Процесс согласования этикеток в системе настроен автоматически, что разрешает всем участникам процесса в едином интерфейсе осуществлять разработку, согласование всех вносимых изменений и отправку на печать в производственный сектор.

Система не только проводит сравнение шаблонов, готовых этикеток и изменений на уникальность данных, но и позволяет настроить системные требования обязательного и рекомендательного характера для управления качеством выпускаемой продукции: блокировка функции печати без предварительной пробной печати образца, блокировка печати без подтверждения от отдела качества и т.д.

В LMS также встроен функционал обеспечения безопасности рабочего процесса на основе распределения ролей, что позволяет управлять доступом пользователей на определённых этапах работы с этикеткой.

Система интеграции LMS включает пакет ABAP для SAP, который дает возможность печати из используемых на предприятии бизнес-систем, позволяет выполнить интеграцию в любую другую бизнес-систему без программирования и поддерживает печать с устройств на базе iOS и Android.

Предварительно участнику проекта необходимо*:

1. Выполнить регистрацию в информационной системе маркировки и прослеживаемости (ИС МП). Регистрация и авторизация участника оборота товаров в ИС МП осуществляется с применением усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП).
2. Получить регистратор эмиссии (РЭ), который устанавливается у участника оборота товаров. Регистратор эмиссии – сервер, выведенный в интернет со статическим «белым» IP, принадлежит ЦРПТ.
3. Установить станцию управления заказами (СУЗ) – программное обеспечение на инфраструктуре участника оборота товаров.

Иметь принтер этикеток или производственную линию, подключённые к СУЗ.

Процесс заказа кодов маркировки и формирования средств идентификации с использованием NiceLabel LMS

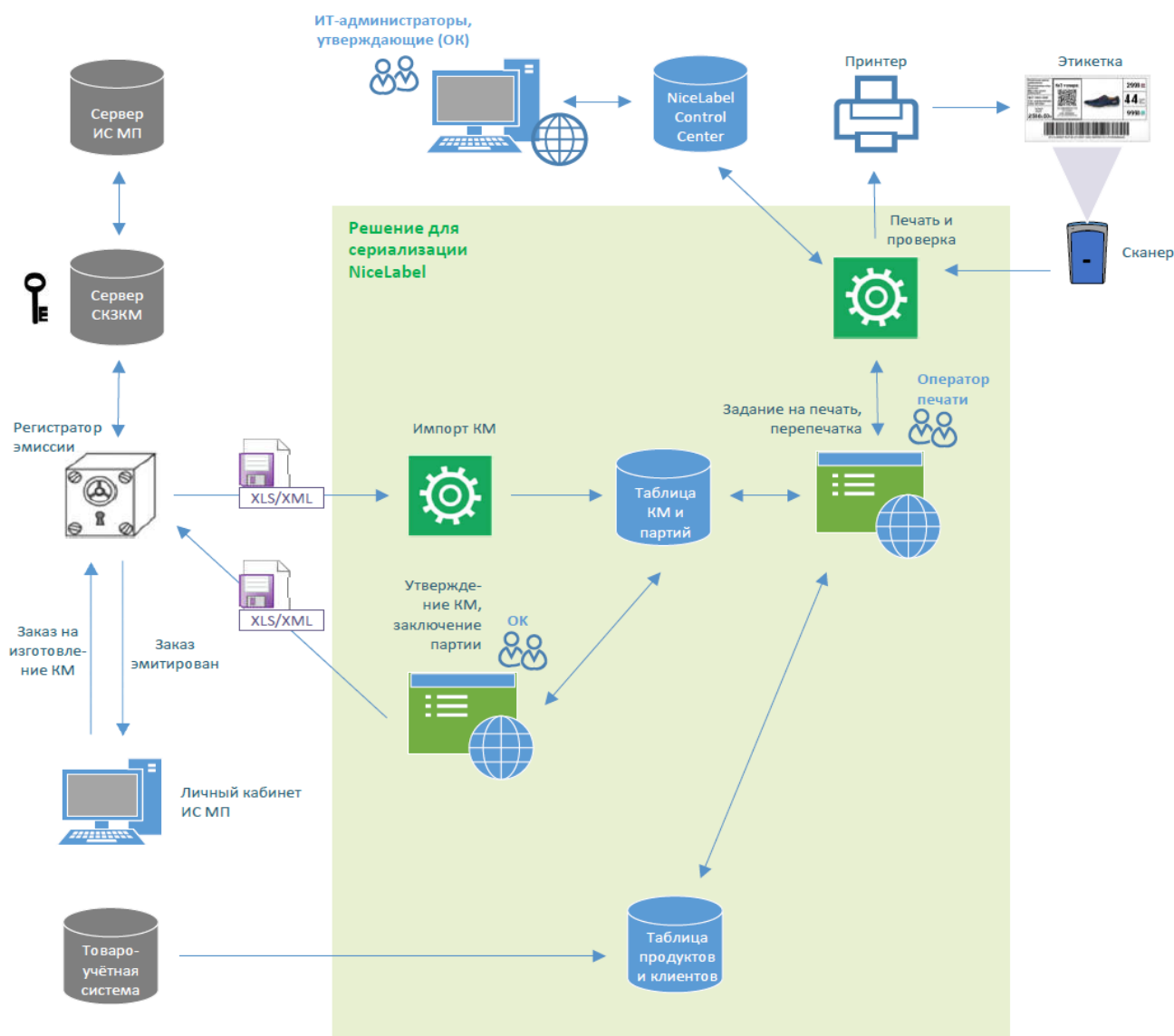
Заказ кодов маркировки (КМ) участник проекта осуществляет через свой личный кабинет (ЛК) в информационной системе маркировки и прослеживаемости (ИС МП) после регистрации и аутентификации.

Запрос на КМ проходит проверку в ИС МП и далее передаётся в станцию управления заказами кодов (СУЗ).

Запрошенный на генерацию заказ КМ выполняется системой криптографической защиты кодов маркировки (СКЗКМ), после чего эмитированные КМ поступают в регистратор эмиссии (РЭ).

СУЗ забирает из РЭ сгенерированный заказ и передаёт в систему NiceLabel, в которой на основании полученных кодов формируется макет этикетки для индивидуальной маркировки продукции.

Информация о выполнении заказа КМ в ИС МП передаётся через СУЗ.



Используемые термины и сокращения*

КМ (код маркировки) - совокупность уникального идентификатора товара и кода проверки (КП), применяемая для идентификации товара, в том числе в потребительской упаковке.

КП (код проверки) – символная последовательность, которая формируется как имитовставка в соответствии с ГОСТ 28147-89 на основе данных кода маркировки. Содержит идентификатор криптографического ключа.

Регистратор эмиссии (РЭ) – устройство автоматизированной Системы криптографической защиты кодов маркировки (СКЗКМ), предназначенное для заказа кодов маркировки и регистрации сведений о выпуске маркированных товаров.

Сервер эмиссии (СЭ) – компонент СКЗКМ, принимает сведения о выпуске и применении КМ от РЭ и/или от ИС МП и передаёт сведения об эмиссии и применении, изменении статуса КМ в РЭ.

СИ (средство идентификации) – носитель, наносимый на товар или потребительскую упаковку, или на товарный ярлык, средство идентификации содержит уникальную последовательность символов в машиночитаемой форме, представленную в виде двухмерного штрихового кода, или записанную на радиочастотную метку, или представленную с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации.

СКЗКМ – система криптографической защиты кодов маркировки.

СУЗ - станция управления заказами кодов маркировки.